

Fecha del CVA	03/03/2023
---------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Lucía		
Apellidos	Benítez Eyzaguirre		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	lucia.benitez@gm.uca.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular		
Fecha inicio	2019		
Organismo / Institución	Universidad de Cádiz		
Departamento / Centro			
País		Teléfono	
Palabras clave			

## Parte B. RESUMEN DEL CV

La trayectoria de la Dra. Benítez está marcada por un estudio constante y un amplio esfuerzo en Comunicación en sus diferentes facetas, tarea que aborda desde enfoques interdisciplinares y con perspectiva de género, para acercarse a la complejidad y profundas transformaciones generadas por el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Actualmente participa en tres proyectos financiados por la Comisión Europea, en diferentes convocatorias, además de uno I+D del sistema nacional, otro con Fondos FEDER y un proyecto concedido por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) en régimen abierto y competitivo. También ha participado en otros 41 proyectos de las mismas características -en tres de ellos como Investigadora Investigador Principal (IC)-, y en 19 proyectos de Innovación Docente -en cuatro de ellos como IC- de diferentes enfoques y metodologías, con equipos y grupos de investigación de España y otros países.

Ha investigado sobre Comunicación y transformaciones sociales y políticas en varios países de África y América Latina, así como sobre prácticas y transformaciones de las TIC desde una perspectiva de género. Ha sido investigadora y profesora en universidades de Marruecos, Cabo Verde, Chile, El Salvador, Guinea Ecuatorial y Ecuador.

La Dra. Benítez ha contribuido con 40 artículos publicados en revistas indexadas (6 de ellos JRC y 9 SRJ), 51 capítulos de libros, 12 monografías y 91 ponencias en congresos internacionales y reuniones científicas.

La Dra. Lucía Benítez es Profesora Titular de la Universidad de Cádiz (UCA). Actualmente es la coordinadora y profesora del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación, y profesora en el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social, ambos en la UCA.

Forma parte del Comité de Expertos de la Asociación Española de Información y Comunicación (AEIC) y es miembro de la Junta Directiva de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC).

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 Libro o monografía científica. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2013. La recepción transnacional de la televisión en los proyectos migratorios. Un estudio de campo en poblaciones marroquíes. RTVA. pp.1-455. ISBN 978-84-9050-228-0. Google Scholar (3)
- 2 Libro o monografía científica. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (Coord.). 2011. Comunicación y migración: ejes de desarrollo en el Estrecho. Universidad de Cádiz y Fondos FEDER Unión Europea. pp.1-204. ISBN 978-84-694-8735-8.
- 3 Artículo científico. Lucía Benítez Eyzaguirre; Celia De Marcos; Lucía Acosta Calderón. (1/ 3). 2023. La hiperconversación, el diálogo aumentado del mundo móvil a través del WhatsApp Revista Mediterránea de Comunicación.pp.279-294. ISSN 1989-872X.
- 4 Artículo científico. Benítez-Eyzaguirre, Lucía; Arencón-Beltrán, Sandra. 2020. Epistemología feminista y digital en el análisis de la comunicación del ciberfeminismo/Feminist and digital epistemology in the analysis of cyberfeminism communication IC: Revista Científica de Información y Comunicación. Universidad de Sevilla. 17, pp.369-394.
- 5 Artículo científico. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2019. Ética y transparencia para la detección de sesgos algorítmicos de género Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid. 25-3, pp.1307-1320. ISSN 1988-2696. <https://doi.org/10.5209/esmp.66989>
- 6 Artículo científico. Benítez-Eyzaguirre. 2017. La imagen audiovisual de la prostitución en las cadenas de televisión en España Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid. 23-1, pp.325-341. ISSN 1134-1629. Google Scholar (1) <https://doi.org/10.5209/ESMP.55599>
- 7 Artículo científico. Benítez-Eyzaguirre. 2016. Análisis de la recomendación entre iguales en la reputación online de las organizaciones El profesional de la información. EPI SCP. 25-4, pp.652-660. ISSN 1386-6710. Google Scholar (11) <https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.15>
- 8 Artículo científico. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2015. Le regard de l'autre: des représentations télévisées et des discours sur la migration marocaine En Azedin El Ouafi. (Coord.), Le moi et l'autre dans le cinema. Publications L'Observatoire Marocaine de l'image et des médias. Actes du Colloque de la Première édition de Cap Spartel Film Festival.
- 9 Artículo científico. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2015. Videoactivismo en Marruecos. El Movimiento 20 de Febrero RIPP. Revista Internacional de Pensamiento Político, I Época. Universidad de Huelva y Fundación Tercer Milenio. 10, pp.119-134. ISSN 1885-589X. Google Scholar (3)
- 10 Artículo científico. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2013. Audiovisual y móviles en las revueltas sociales de Marruecos ZER. Revista de Estudios de la Comunicación. Universidad del País Vasco. 18-35, pp.145-168. ISSN 1137-1102. Google Scholar (6)
- 11 Artículo científico. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2012. El “derecho de fuga” como movimiento político Estudios sobre el mensaje periodístico. Universidad Complutense de Madrid. 18-1, pp.15-30. ISSN 1134-1629. Google Scholar (1)
- 12 Artículo científico. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2011. La recepción de la televisión transnacional y los proyectos migratorios: un estudio de campo en Marruecos IC. Revista Científica de Información y Comunicación. Universidad de Sevilla. 8, pp.77-94. ISSN 1696-2508. Google Scholar (7) <https://doi.org/http://dx.doi.org/IC.2011.i01.04>
- 13 Capítulo de libro. Lucía Benítez Eyzaguirre. (1/1). 2021. Comunicación y activismo de datos para la igualdad En F. Sierra y Montero, D. (ed.), Contra el giro computacional. Activismo digital, teoría crítica y apropiación social.Comunicación Social Ediciones.. pp.4-133. ISBN 978-84-17600-44-0.

- 14 Capítulo de libro. Lucía Benítez Eyzaguirre. (1/1). 2021. La cultura programmer y el sexismo digital En: F. Sierra y Alberich, J. (ed.), Cultura digital, nuevas mediaciones e identidades culturales. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.. pp.71-96. ISBN 978-84-17600-58-7.
- 15 Capítulo de libro. (1/1). 2021. La intermediación invisible: la política oculta del software En García Orosa, B. (Coord.), Ciberciudadanía. Retos en la democracia digitalizada. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.. pp.173-172. ISBN 9788417600570.
- 16 Capítulo de libro. Benítez Eyzaguirre, Lucía. 2020. Aspectos éticos del uso de algoritmos en el acceso a la información e impactos en la ciudadanía y la política En J. Sabariego, A. Jobim Do Amaral y E. Baldissera Carvalho Salles. Algoritarismos (pp. 331-347). Tirant lo Blanch. pp.331-347.
- 17 Capítulo de libro. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2020. La invisible perspectiva de género en la transparencia En M. S. de Diego Fernández de la Riva y J. Sierra Rodríguez. (Coord.) Transparencia y participación para un gobierno abierto. Wolters Kluwer. 16, pp.345-358. ISBN 978-84-7052-805-7.
- 18 Capítulo de libro. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2018. Del código binario al código de género: identidad, imaginario y remezcla En F. Sierra, S. Leetoy y T. Gravante. (Coords.), Ciudadanía digital y democracia participativa. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 4, pp.89-112. ISBN 978-84-17600-04-4.
- 19 Capítulo de libro. Benítez-Eyzaguirre, Lucía; Salma El Azrak. 2015. Videoactivismo y género en la Primavera Árabe En D. Montero Sánchez y F. Sierra Caballero. (Eds.), Videoactivismo y Movimientos Sociales. Teoría y Praxis de las multitudes conectadas. Gedisa/Ciespal. pp.233-254. ISBN 978-84-16572-24-3. Google Scholar (2)
- 20 Capítulo de libro. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2013. La dimensión transnacional de la ciudadanía digital En F. Sierra Caballero. (Coord.), Ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital. Gedisa. 3, pp.79-118. ISBN 978-84-9784-738-4. Google Scholar (11)
- 21 Capítulo de libro. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2012. La perspectiva de género en comunicación y desarrollo En M. Martínez Hermida y F. Sierra Caballero. (Coords.), Comunicación y desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local. Gedisa. pp.201-239. ISBN 978-84-9784-691-2. Google Scholar (7)
- 22 Libro o monografía científica. Benítez-Eyzaguirre, Lucía; Marcela Iglesias Onofrio. 2018. Innovation Sociale et entrepreneuriat en Tunisie: Les femmes et l'utilisation des TIC dans le développement local. Universidad de Cádiz. pp.1-248. ISBN 978-84-09-06369-7.
- 23 Libro o monografía científica. Benítez-Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofrio. 2017. Genre, technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action-Participative à partir de la coopération inter-universitaire au Maroc. Universidad de Cádiz. pp.1-196. ISBN 978-84-697-3737-8.
- 24 Libro o monografía científica. Benítez-Eyzaguirre, Lucía; José Candón Mena. 2016. Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global. Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. pp.1-287. ISBN 978-84-944171-8-4. Google Scholar (5)

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto. Smooth educational spaces. Passing through enclosures and reversing inequalities through educational commons 101004491 - SMOOTH. Comisión Europea Horizon 2020 Framework Programme Call: H2020-SC6-TRANSFORMATIONS-2020. Yannis Pechteliadis. 01/03/2021-28/04/2024. 2.814.937,5 €.
- 2 Proyecto. Fortalecimiento del Tercer Sector andaluz en comunicación, TIC e innovación social mediante el aprendizaje-servicio de mujeres universitarias.. Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID). (Universidad de Sevilla, Universidad de Cádiz, Universidad de Málaga). 2022-2024. 80.000 €.
- 3 Proyecto. COMPRA Blended Short-cycle Training Courses on 'Commoning Practices'. Comisión Europea. 2020-034 / PE / ERASMUSK2-SP / PO. Ioannis Kozaris. 01/09/2020-31/08/2023. 228.135 €.

- 4 Proyecto. Impulsa2. Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.. María Isabel Amor Almedina. (Universidad de Córdoba). 15/02/2022-14/02/2023. 12.425 €.
- 5 Proyecto. Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes. (Université de Sfax). 15/01/2020-14/01/2023. 593,42 €.
- 6 Proyecto. Liderazgo femenino en entornos digitales. Estudio de la autopercepción y modelos de referencia en académicas y alumnas de la UCA.. Leticia Rodríguez Fernández. (Universidad de Cádiz). 01/09/2021-01/07/2022. 30.000 €.
- 7 Proyecto. Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos. FEDER; Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia; Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento del Ministerio de Economía y Competitividad. Francisco Sierra Caballero. (Universidad de Sevilla). 30/12/2016-29/12/2020.
- 8 Proyecto. Proyecto de investigación e innovación estratégica para el abordaje de la muerte gestacional y neonatal en la provincia de Cádiz. Olga Paloma Castro. (Universidad de Cádiz). 30/12/2017-20/12/2020. 53.208,2 €.
- 9 Proyecto. Género, Tecnología e Innovación Social. Túnez. Lucía Benítez Eyzaguirre. (Université de Sfax). 01/05/2017-01/10/2018. 110.194,64 €.
- 10 Proyecto. Género, Tecnología e Innovación Social. Marruecos. Agencia Andaluza de Cooperación Internacional. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (Université Abdelmalek Essâdi). 2015-2017. 83.398,4 €. Investigador principal.
- 11 Proyecto. El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos.. Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. Díaz Nosty, Bernardo. (Universidad de Málaga). 2014-2017. 40.000 €.
- 12 Proyecto. Prostitución y medios de comunicación: construcción de la realidad y recepción de los contenidos mediáticos.. Instituto de la Mujer. Luis Álvarez Pousa. (Universidad de Santiago de Compostela). 2013-2015. 41.050 €.
- 13 Proyecto. Derechos Humanos y comunicación para la ciudadanía PCI AP/042602/11.. Agencia Española de Cooperación Internacional. Carmen Rodríguez Wangüemert. (Universidad de La Laguna, Universidad de Cabo Verde, Universidad del País Vasco, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Cádiz). 2012-2013. 17.300 €.
- 14 Proyecto. Discursos de extranjería en los medios de comunicación audiovisuales andaluces: La construcción discursiva y visual de la nueva Andalucía. TIC 6517. Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia. Línea específica sistema audiovisual de Andalucía. Junta de Andalucía. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Antolín Granados García. (Universidad de Granada). 2011-2012. 95.040 €.